



Foreign Communities of Alba  
**ASSOCIATION**



Foreign Communities of Alba  
**ASSOCIATION**

**Brand style guide**  
tworzenia spójnej identyfikacji wizualnej  
FCA Association (Foreign Communities  
of Alba Association)

To zbiór najważniejszych wizualnych elementów marki (m.in. kolorów, fontów, logo, alternatywnych wersji logo). już po jednym spojrzeniu mówi niemal wszystko o estetyce marki.

Komunikuje wizerunek i jest również zbiorem wytycznych, sugerujących jak używać elementów identyfikacji wizualnej marki.

Pozwala na pełne wykorzystanie potencjału marketingowego i umożliwia takie tworzenie materiałów promocyjnych, by komunikacja i identyfikacja wizualna firmy były spójne, czytelne i atrakcyjne.

Organizacja dzięki temu zyskuje tak ważne w biznesie zaufanie konsumenta, buduje sieć skojarzeń u klienta i w efekcie zyskuje rozpoznawalność.

# Logo i jego warianty

Logo podstawowe:

TO LOGO STARAMY SIĘ UŻYWAĆ JAK NAJCZĘŚCIEJ.



Foreign Communities of Alba  
**ASSOCIATION**

Foreign Communities of Alba  
**ASSOCIATION**

## Używanie logo

Aby logo było dobrze widoczne, na wszelkich materiałach graficznych gdzie nie ma jednolitego tła (typu kolorowe zdjęcia, zmieniające się ujęcia video itp) pod logo dodajemy zawsze białe jednolite tło (100% nasycenia kolorem tła lub może być półprzezroczyste).

Tego NIE robimy:



Prawidłowe użycie logo:

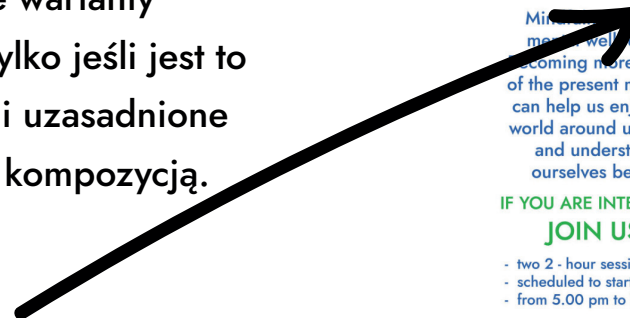


# Dodatkowe dopuszczalne warianty logo



Dodatkowe warianty używamy tylko jeśli jest to konieczne i uzasadnione estetyczną kompozycją.

Przykład:



**WELLBEING AND MINDFULNESS**  
Free Online Course

BAKERS FOOD AND UTILITIES WORKERS UNION BFAWU Foreign Communities of Alba ASSOCIATION

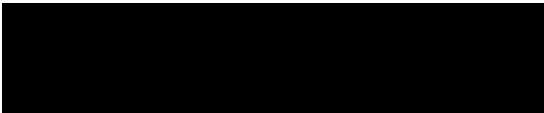





Mindfulness helps mental well-being. Becoming more aware of the present moment can help us enjoy the world around us more and understand ourselves better.

**IF YOU ARE INTERESTED JOIN US!**


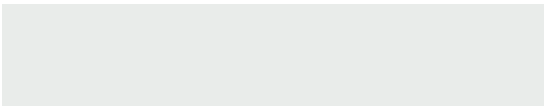
- two 2 - hour sessions
- scheduled to start in mid - January 2024
- from 5.00 pm to 7.00 pm via Zoom

For more information please contact:  
rafal.obrebski@bfawu.org  
mob: 07873178819  
or FCA Association  
hello@fcaassociation.org

## Identyfikacja koloru (primary):

	000000	
	e62337	SPORT
	0ca300	HIKING/REKREACJA I WOLONTARIAT
	005be0	SPOŁECZNE I PSYCHOLOGICZNE WSPARCIE, DORADZTWO
	ffa300	EDUKACJA I SOCJALIZACJA/WSPÓLNE IMPREZY
	ffffff	

## Kolory uzupełniające:

	cccccc	
	efefef	

# Font - czcionki używane w materiałach promocyjnych FCA Association

- Główny font na stronę www i materiały promocyjne - nazwa fontu - Jost\*

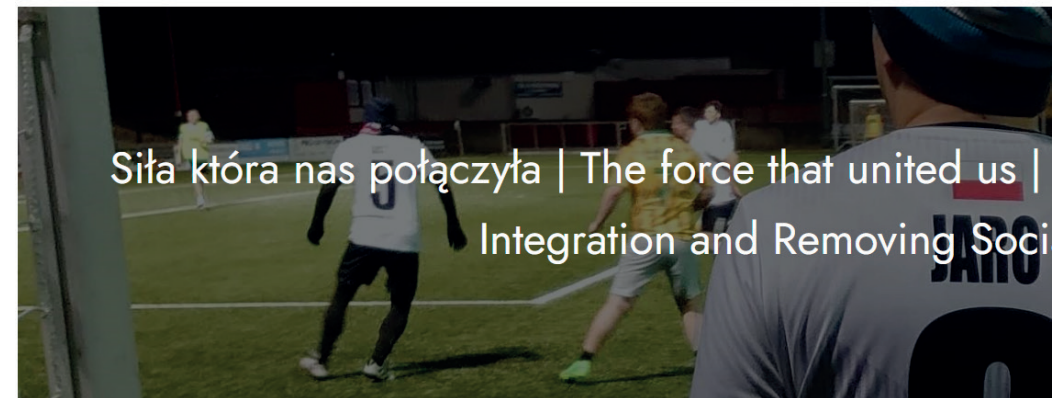
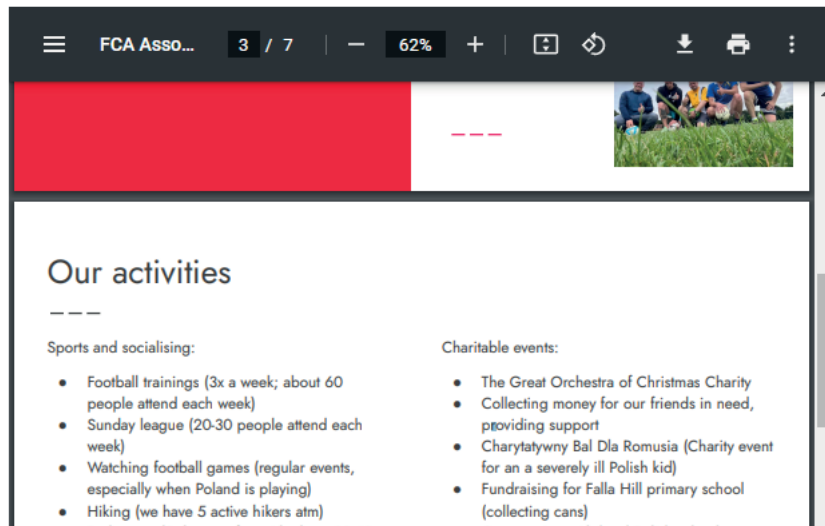
(free download - <https://www.1001fonts.com/jost-font.html> lub google fonts)

Przykłady użycia fontu:

You can find more about us in the brochure attached below:



FCA ASSOCIATION



We wszystkich materiałach czy graficznych takich jak ulotki, banery, posty na social media i materiały video używamy TYLKO I WYŁĄCZNIE! font JOST.

- Font historyczny, z poprzedniego logo - Calibri - jedynie występuje w historycznym logo piłkarskim

## PRAWIDŁOWE przykłady użycia fontu z paleta kolorów

BIAŁY NA CZARNYM

BIAŁY NA CZERWONYM

CZARNY NA CZERWONYM

BIAŁY NA ZIELONYM

CZARNY NA ZIELONYM

BIAŁY NA NIEBIESKIM

BIAŁY NA ŻÓŁTYM

CZARNY NA ŻÓŁTYM

CZERWONY NA BIAŁYM

ZIELONY NA BIAŁYM

NIEBIESKI NA BIAŁYM

ŻÓŁTY NA BIAŁYM

CZARNY NA BIAŁYM

## NIEPRAWIDŁOWE przykłady użycia fontu z paleta kolorów

ZIELONY NA CZERWONYM

ŻÓŁTY NA ZIELONYM

CZERWONY NA NIEBIESKIM



TEGO NIE ROBIMY!

Nieprawidłowe użycie fontu, tego **NIE ROBIMY**:

~~NIE ROZCIĄGAMY FONTU~~

~~NIE ZNIEKSZTAŁCAMY~~

~~NIE UŻYWAMY STROKE~~